



Jérôme LACOSTE

Consultant et Formateur
Webmarketing



PROFIL

Passionné par le Digital et le Marketing, j'ai effectué plusieurs expériences professionnelles qui m'ont apporté une **vision cross-média du Marketing et de la Communication**.

En tant que **Consultant Webmarketing**, je réalise des prestations auprès d'organisations diverses et variées afin de **les accompagner dans la digitalisation de leur activité** mais aussi des **formations depuis 2013 en tant qu'en organisme de formation continue** dans différentes structures.



CONTACT



06.99.19.74.12



Site Web : www.jlws.fr

Blog : www.thenexttools.com

E-mail : contact@lacoste-jerome.com



36 rue Kléber
92300 Levallois-Perret



COMPÉTENCES

- CMS WORDPRESS
- E-RÉPUTATION
- DAO (PHOTOSHOP)
- BUREAUTIQUE
- SEM (SEO, SEA, SMO)
- WEB ANALYTICS
- HTML5 & CSS3
- MONTAGE VIDÉO



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **DIRIGEANT / CONSULTANT WEBMARKETING** / DEPUIS JUILLET 2015
JLWS : **Entreprise de Consulting et Formation en Webmarketing** (jlws.fr)
Création et optimisation de sites Web, stratégie webmarketing, SEO et Social Media Consulting, Conseil en Personal Branding, ...
- **DIRECTEUR DIGITAL / ASSOCIÉ FONDATEUR** / 1 AN (2016)
NEW WORLD EDUCATION GROUP (newworldlyceum.com)
Gestion de la stratégie digitale de New World Education Group, groupe éducatif alternatif au service d'un 21ème siècle créatif et entrepreneurial
- **FORMATEUR WEBMARKETING** / DEPUIS OCTOBRE 2013
+120 HEURES DE COURS DONNÉES / +500 ÉTUDIANTS FORMÉS
ÉCOLES : Institut Léonard de Vinci (La Défense), École des Cadres (Paris), École Supérieure de Commerce et de Management (Tours), IADBS (Paris)
- **FONDATEUR / BLOGGEUR** / DEPUIS NOVEMBRE 2014
THE NEXTTOOLS (thenexttools.com) : **Le Blog des meilleurs outils Webmarketing**
Rédaction de posts sous forme de tutoriels, management de l'équipe rédactionnelle



LANGUES ET CENTRES D'INTÉRÊTS

- ANGLAIS
- ALLEMAND
- BLOGGING
- STARTUPS
- ÉCRITURE
- VOYAGES



EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE

- **MBA MCI** / SEPTEMBRE 2014 - OCTOBRE 2015
MBA Marketing et Commerce sur Internet, Institut Léonard de Vinci, La Défense
Formation RNCP niveau 1, 1^{ère} au classement SMBG des meilleurs masters e-commerce français depuis 2013
- **MASTER MARKETING MANAGEMENT** / SEPTEMBRE 2010 - MAI 2014
Ecole Supérieure de Commerce et de Management (ESCEM), Tours
- Master 2 : Major de promotion en Branding et Marketing BtoB
- Master 1 : Major de Promotion en Marketing Stratégique
- Certificat de Compétences Junior en Management de projets et d'équipes
- **SEMESTRE D'ÉTUDES ERASMUS** / JANVIER 2013 - JUIN 2013
University of Hull, England
- Marketing, Communication and Branding : Mention "Très bien"
- International Marketing : Mention "Bien"
- Strategic Marketing : Mention "Très bien"
- **CPGE ECS** / SEPTEMBRE 2008 - AOÛT 2010
Lycée Michel de Montaigne, Bordeaux
Classe préparatoire aux Grandes Ecoles, spécialisation Economique, Commerce et Scientifique



FORMATIONS DE REFERENCE

- BLOGGING ET CMS WORDPRESS
- SEARCH ENGINE MARKETING : SEO, SEA ET SMO
- PERSONAL BRANDING ET E-RÉPUTATION
- OUTILS 2.0 : TEAM WORK, VEILLE, CONTENT MARKETING, METRICS, ...